

IEDEREEN DOET MEE!

De Houtzagerij als kloppend hart

Zagen, schaven en schuren: in de Houtzagerij van leerwerkbedrijf De Bolder breekt met het eindigen van het hoogseizoen de drukke periode weer aan. Op de afdeling staat de wieg van uiteenlopende artikelen, zoals tentharingen, vloerplaten, sjoelbakken en garnalennetten. Medewerkers keren terug uit de in de zomer drukke Wasserij en er is versterking vanuit de Buitendienst. Tijd om bij te kletsen, is er echter niet. "Communiceren is evengoed lastig", roept medewerker Marcel lachend boven de herrie van de machines uit.

"De Houtzagerij is het kloppend hart van De Bolder", vertelt werkleider René van Keulen. "Zonder deze afdeling kunnen de afdelingen Vloerplaten en Fijnwerk/Varia niet draaien: zij hebben de grove onderdelen uit de houtzagerij nodig." Voor de afdeling Vloerplaten gaan grote MDF-platen in de zaagmachine. "De machines zijn elke dag in werking", vertelt René. "Als wij stoppen, ligt het werk daar ook stil." In de zomer wordt de afdeling daarom draaiende gehouden, maar is het er aanzienlijk rustiger dan in de winter. Dan wordt de Houtzagerij versterkt met mensen uit onder meer de Buitendienst. "Zij beginnen dan later op de dag met hun eigen werk, omdat het lang donker blijft. Ook als het weer te slecht is, komen ze ons versterken."

Sjoelbakken en garnalennetten

Samen met de afdeling Fijnwerk/Varia produceert de Houtzagerij onder meer sjoelbakken – drie soorten – en garnalennetten, in twee maten. Voor de sjoelbakken wordt vurenhout tot latjes verzaagd, geschaafd in de machine, ingekort tot den juiste lengte en voorzien van ronde hoeken. Dan wordt het materiaal naar de afdeling Fijnwerk gereden, waar de sjoelbakken worden gemonteerd. "We zetten ze hier in elkaar", vertelt een medewerker op de afdeling. "Vervolgens worden ze in de Houtzagerij geschuurd en komen ze weer hier. De grote bakken worden gelakt of gelied, de kleine kunnen zo worden geseald. De productiedruk is nu het hoogst: de sjoelbakken moeten in de winkel liggen vóór Sinterklaas inkopen gaat doen."



Team Fijnwerk/Varia.
(Foto: Gemeente Texel / Pieter van Schelt)

Door heel Europa

In de Houtzagerij worden circa 350.000 beukenhouten tentharingen per jaar vervaardigd, in een luxe en een standaard uitvoering. De luxe versie is dikker en heeft een punt van 3, 4 of 5 centimeter. De haringen gaan naar de campingwinkels in De Koog, maar worden ook verzonden naar groothandels elders in het land. Op het moment van interview wordt juist de tentharingenmachine teruggeplaatst. "De machine voldeed niet meer aan de modernste veiligheidsnormen, en is nu weer helemaal *up to date*", vertelt René. "We moeten snel aan de slag met de nieuwe machine, want het wordt nu druk met bestellingen." Nico, multi-inzetbaar, ontfermt zich over de haringen. "De drukke tijd komt er weer aan", vertelt ook hij. "De tentharingen moeten worden gemaakt, maar ook de sjoelbakken en schepnetten: de bestellingen lopen door. Of het mooi is dat wij de basis zijn achter al die producten die door heel Europa gaan? Zeker wel."

Bordenwissers en servicezakjes

Op de afdeling Fijnwerk/Varia worden niet alleen de sjoelbakken en garnalennetjes in elkaar gezet, maar ook andere artikelen geproduceerd, zoals bordenwissers en drooglijnssets voor de caravan. Petra buigt zich over servicepakketten voor vakantieparken. Zakjes vult ze met bijvoorbeeld een afwasborstel, lucifers, een GFT-zakje, een vuilniszak en een vaatwasblokje. Ze werkt al 18 jaar bij De Bolder. "Ik ben begonnen in de Buitendienst, maar dit bevalt erg goed",



Directeur Jacco Mokveld: "Onze missie? Geen Texelaar valt buiten de boot"



"Leerwerkbedrijf De Bolder levert al zestig jaar een passende, waardevolle en duurzame bijdrage aan trajecten van Texelaars die het niet lukt om op eigen kracht een baan te vinden en zo deel te nemen aan de samenleving. We doen er alles aan om hen te begeleiden naar een passende en, waar mogelijk, vaste werkplek. Dat kunnen we niet alleen! Daarom zijn we altijd in gesprek met ondernemers en instellingen in de Texelse samenleving. Wat ons betreft, geldt: geen Texelaar valt buiten de boot!"

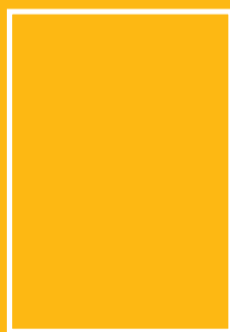
Jacco Mokveld, directeur De Bolder

vertelt Petra, terwijl ze gaten boort in geleiders voor tentlijnen. "Dit is het leukste werk, samen met de servicepakketten maken en achter de mangel in de Wasserij."

Afwisseling

De meeste werknemers in de Houtzagerij zijn multi-inzetbaar. Marcel, die al twintig jaar bij De Bolder werkt, is zo'n allrounder: "Ik ben inzetbaar bij alle machines. Ik heb een slechte schouder, waardoor het niet goed is om de hele dag dezelfde beweging te maken. Daarom rouleer ik over de afdeling. De afwisseling is wat het werk zo leuk maakt: hier hoeven we niet meer weg", besluit Marcel.

De Bolder schudt ons wakker



'Geen Texelaar mag buiten de boot vallen'. Ja, dat is nog eens een helder statement van De Bolder. Het leerwerkbedrijf viert dit jaar haar 60-jarig jubileum. Een

bedrijf om trots op te zijn. Hema en Forbo zijn trouwe klanten, net als veel Texelse ondernemers. Zelf blijf ik onder de indruk van de grote getallen. Jaarlijks gaat er heel wat op transport. Tentharingen: 350.000 stuks. Garnalennetten: 10.000 stuks. Schone was: 500.000 kilo. Per week wordt 65 ton MDF verzaagd tot grote vloerplaten. En wat denk je van opleidingstrajecten? Bij Van der Linde Tweewielers zijn bijvoorbeeld vier man in de leer. Na een halfjaar sleutelen zijn ze officieel fietstechnicus. Een prachtige opstap naar een baan!

Tijl gekeerd

Eind september organiseerde De Bolder een open dag. Menig Texelaar kwam er ff kieke. Nieuwsgierig naar de verhalen achter de productie. Of gewoon vanuit betrokkenheid, om de werkplek te bekijken van een dochter, zwager of vriend. Want één op de vijftien Texelaars heeft een afstand tot de arbeidsmarkt. Zij vinden een baan bij óf via De Bolder. Mijn eigen oom was een van die Texelaars. Hij werkte jarenlang in 'de groen'

en woonde in De Zes. Als jochie kwam ik daar vaak over de vloer. Ik was dol op zijn sterke verhalen en die van zijn collega-bewoners. Ik vond het geweldig hoe zij in het leven stonden, maar in die tijd durfde je amper te zeggen dat je bij De Bolder werkte. Gelukkig is het tijl gekeerd. Medewerkers zijn trots op hun bedrijf en hun werk. En dat zouden we allemaal moeten zijn. Het is met recht bijzonder dat wij op Texel zo'n voorziening hebben. Dat besef moet je de jonge generatie al vroeg meegeven. Mijn idee? Betrek OSG-leerlingen bij De Bolder. Laat ze meelopen op de werkvloer. Dan geef je het begrip maatschappelijk bewustzijn gelijk een gezicht.

Hoogspanning

De Bolder mag ook Texelse ondernemers wakker schudden, wat mij betreft. Onze economie staat onder hoogspanning. We komen handen te kort in nagenoeg alle sectoren. Met een beetje creativiteit kun je functies anders inkleden. Zodat mensen een kans krijgen op een betaalde baan en de druk binnen je team kleiner wordt. De Bolder heeft een jobcoach met uitstekende connecties. Zij opent deuren en begeleidt het hele traject van a tot z. Ik zie mooie resultaten, maar het kan altijd beter. Vanuit de reclamewereld ken ik de kracht van herhaling. Dus: laten we trots zijn op De Bolder! En ondernemers, stap uit je comfortzone en laat je informeren. Er kan meer dan je denkt.

Ronald Biesboer, ambassadeur De Bolder
Eigenaar Zilte Zaken en voorzitter TOP Texel

Groot compliment voor succesvolle concurrentie



Ik ben benaderd door Jakko Mokveld of ik dit jaar ambassadeur van De Bolder wilde zijn. In mijn functie als directeur van De Krim kende ik De Bolder uiteraard wel. We

hadden reeds lange tijd een medewerker van De Bolder op het vakantiepark bij ons werken. Hij functioneerde binnen de technische dienst naar volle tevredenheid en eerlijk gezegd moest ik navragen of deze medewerker eigenlijk niet bij ons op de loonlijst stond. Waarmee ik maar wil zeggen dat deze medewerker deel uitmaakte van het team en dat gelukkig zelf ook zo ervoer.

Maar eigenlijk kende ik De Bolder niet heel goed. Wat daar nou daadwerkelijk gebeurde, met hoeveel medewerkers en welke specifieke producten er gemaakt werden, daarvan was ik niet goed op de hoogte. En, dat geef ik toe, dat zou niet zo moeten zijn.

Zeker niet nadat we als groep ambassadeurs uitgenodigd waren voor een lunch om elkaar, de medewerkers van De Bolder en uiteraard het bedrijf zelf beter te leren kennen. Na een rondleiding door het bedrijf was ik stevig onder de indruk. Naast de afdeling hout en vloerplaten (jaarlijkse productie:

580.000 m2 ondervloeren!) had ik vooral interesse in de wasserij. Moderne machines samen met gekwalificeerde medewerkers verzorgen op Texel 500.000 kilo was voor diverse grote recreatiebedrijven. En dat is denk ik uniek. Dat een leerwerkbedrijf in staat is om succesvol te concurreren met professionele leveranciers van de overkant is een groot compliment waard en is best iets om trots op te zijn!

Het gaat goed met de economie op Texel. Zo goed, dat we ons soms afvragen of het niet te druk wordt. En ook zo goed dat vele ondernemingen en organisaties krapte ervaren op de arbeidsmarkt. Dat biedt mogelijkheden om iedereen op Texel een passende werkomgeving te kunnen bieden. Uiteraard vergt dat hier en daar maatwerk. Mijn ervaring is dat op een klein leefgebied als Texel, waar de verschillende factoren elkaar goed kennen, het prima functioneert. Naast een goede begeleiding vanuit De Bolder is ook de communicatie met het betreffende bedrijf van groot belang. Het is mooi om te constateren dat er diverse initiatieven zijn vanuit de ondernemers op Texel om gezamenlijk met gemeente en De Bolder nieuwe arbeidsplaatsen te creëren voor mensen met wat moeilijkheden om toe te treden tot de reguliere arbeidsmarkt. Ik denk daarbij aan Fietsenwerkplaats Texel en de koksopleiding.

Iwan Groothuis, ambassadeur De Bolder
Directeur De Krim